

Regolamento del concorso a premi “IL BIGLIETTO D'ORO”

SOGGETTO PROMOTORE Kryalos SGR S.p.A. Via Cordusio 1, Milano, P.IVA 05083780964,
info@bicoccvillage.com

SOGGETTO DELEGATO Cube Comunicazione S.r.l., Bari, viale Caduti di Nassiriya, 38/A, P. IVA
07449390728

DENOMINAZIONE DEL CONCORSO “IL BIGLIETTO D'ORO”.

TIPOLOGIA DI CONCORSO Concorso a premi con modalità “instant win”.

PERIODO DEL CONCORSO 16, 17 dicembre dalle 12.00 alle 14.30 e dalle 17.00 alle 20.30

AMBITO TERRITORIALE Nazionale.

DESTINATARI I clienti maggiorenni di tutti i negozi del “Bicocca Village” (in seguito, i “Punti Vendita”).

Sono da intendersi esclusi dal Concorso e dalla possibilità di vincita:

- personale e direzione del Soggetto Promotore;
- direzione del Parco Commerciale;
- personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla vigilanza del Parco Commerciale;
- personale coinvolto nell’organizzazione del Concorso;
- tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale;
- i minori di anni 18.

PRODOTTI E SERVIZI INTERESSATI Tutti i prodotti e servizi venduti dalle attività presenti al Parco Commerciale, ad esclusione dei prodotti farmaceutici, dei Monopoli di Stato, valori bollati, ricariche telefoniche, giornali, riviste e alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi.

OBIETTIVO DEL CONCORSO Il presente Concorso viene realizzato con l'intento di divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dai Punti Vendita; incentivare gli ingressi nel Parco Commerciale; incentivare la creazione di contenuti social.

TOTALE MONTEPREMI € 2.950,00 (duemilanovecentocinquanta/00), IVA inclusa, suddiviso in venticinque carnet di buoni shopping del valore di € 100,00 (cento/00) cadauno e 75 buoni - ingresso per Uci Cinema Bicocca del valore di € 6,00 cadauno.

Meccanica Del Concorso

Modalità di partecipazione al Concorso

Per partecipare al Concorso "IL BIGLIETTO D'ORO" è sufficiente presentare ai promoter del Concorso, riconoscibili dall'abbigliamento a tema, scontrini per l'ammontare minimo di 30.00 Euro (anche cumulativi) attestanti acquisti effettuati nei negozi del Centro Commerciale durante le giornate dell'attività.

A tal fine, ciascun partecipante verrà invitato ad inserire su un tablet il proprio nome, cognome, numero di telefono, e-mail, comune di provenienza e ad esprimere il consenso al trattamento dei dati personali mediante compilazione dell'apposita informativa privacy.

Il cliente, una volta ultimata la registrazione, riceverà una tavoletta di cioccolato.

Gli scontrini saranno validati e annullati.

Si precisa che ciascun cliente ha diritto ad una sola barretta di cioccolato nell'arco del Concorso.

Vincita dei buoni shopping

All'interno di **venticinque** tavolette sarà inserito un biglietto contenente la dicitura "**Hai vinto 100 € in buoni shopping**".

All'interno di **settantacinque** tavolette sarà inserito un voucher del valore di 6,00 € per un ingresso all'UCI Cinema Bicocca.

I clienti che troveranno i biglietti vincenti nelle tavolette di cioccolato, troveranno direttamente sul biglietto le istruzioni per il ritiro del loro premio.

Ciascun premio sarà consegnato previa compilazione di liberatoria attestante l'avvenuta consegna del premio.

Ai fini del Concorso, sono messe a disposizione 800 (ottocento) tavolette di cioccolato.

Il Parco Commerciale si riserva la facoltà di aumentare il numero di tavolette di cioccolato vincenti e non vincenti sulla base dell'affluenza del pubblico e dell'adesione al Concorso.

Norme di utilizzo dei buoni

I buoni saranno spendibili nei normali orari operativi del Bicocca Village entro e non oltre il 31/01/2024 solo nei punti vendita che hanno aderito all'iniziativa. I buoni spesa sono cumulabili. I buoni non sono validi per l'acquisto di ricariche telefoniche, tabacchi, valori bollati e monopoli di stato e ogni altro bene indicato al punto "esclusioni"; non sono convertibili in denaro e non danno diritto a resto.

I voucher per il cinema avranno validità fino al 15/6/2024.

Premi non assegnati o non richiesti

Eventuali premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti a CROCE ROSSA ITALIANA - COMITATO DI MILANO – Via Marcello Pucci 7, 20145 Milano – P.IVA e C.F.:08466210963 - milano@cri.it -

Responsabilità relativa all'uso dei premi

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi, o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche.

Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro.

I vincitori non potranno richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello ottenuto.

Pubblicizzazione del regolamento e del Concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito internet www.bicoccvillage.it
La pubblicità del Concorso avverrà tramite sito e pagine social del Centro Commerciale, materiali stampati distribuiti nel Centro Commerciale, affissioni e diffusione di comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie, adempimenti e modifiche

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del Soggetto Promotore.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

È stata stipulata una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio.

Il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari mediante pubblicazione sul sito internet www.bicoccvillage.it e sulle pagine social del Centro Commerciale. All'occorrenza il Soggetto Promotore provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E.

Eventuali modifiche al presente regolamento o alle modalità di esecuzione del Concorso, apportate successivamente alla data di inizio dello stesso, saranno portate a conoscenza dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente e notificate come per legge.

Tutta la documentazione relativa al Concorso è depositata, per conto del Soggetto Promotore, presso la sede legale del Soggetto Delegato (Bari, via Caduti di Nassiriya, 38/A), ove vi permarrà per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Trattamento dei dati personali

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promo-commerciali e concorsi a premio.

Per il Centro Commerciale "Bicocca Village", sito in 20126 Milano, via Chiese n. 24, il titolare del trattamento è Kryalos SGR s.p.a., corrente in via Cordusio n.1, 20123 Milano, per conto del Fondo Immobiliare Reitaly; e-mail: info@bicoccvillage.com

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei dati (D.P.O.): e-mail: dpo@bicoccvillage.it

Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica, tel. cell., sms), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP), immagini

facciali (foto e video). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento o concorso promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente.

Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti, per ricerche statistiche, di mercato ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto (specifico per attività di marketing, profilazione, indagini statistiche e pubblicazioni di foto e video), ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati. Viene utilizzata la base giuridica para-contrattuale (di vicinanza o affinità a quella contrattuale) per il trattamento necessario dei dati essenziali per la sola partecipazione all'evento/concorso.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti convenzionati, responsabili dei trattamenti esterni incaricati della gestione dell'evento/concorso, mandatari di gestione (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi). I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi, quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Trasferimento dei dati personali extra UE: non verranno trasferiti extra UE e non sussiste tale intenzione da parte del titolare del trattamento. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi. Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 24 mesi i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing o profilazione collegata. I dati presenti in foto e video possono essere conservati fino a 6 mesi.

Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi

al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati).

Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta al titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy).

La comunicazione di dati personali (dall'interessato al Titolare del trattamento) è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolare del trattamento).

Accettazione regolamento

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Altre disposizioni

Eventuali informazioni sul presente regolamento potranno essere richieste tramite e-mail all'indirizzo info@cubecomunicazione.it. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito www.bicoccvillage.it

Rivalsa

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30, del D.P.R. del 29 settembre 1973, n. 600.

Accettazione Regolamento

La partecipazione al Concorso vale come piena ed intera accettazione del presente regolamento.

Kryalos SGR S.p.A. Via Cordusio 1, Milano, P.IVA 05083780964 (**Soggetto Promotore**)

Cube Comunicazione S.r.l. (**Soggetto Delegato**)